

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya Penulis dapat menyelesaikan penulisan Tesis ini dengan judul ” **Pengaruh Word of Mouth Marketing (WOMM) dan Perceived Price Terhadap Peningkatan Repurchase Intention Produk Private Label** (Studi kasus Konsumen Minimarket di Kota Bandung)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program pascasarjana di STIE Ekuitas. Tidak lupa shalawat serta salam penulis curahkan pada Nabi Besar kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para Sahabatnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna dan tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan pihak-pihak yang bersedia meluangkan waktu dan pikirannya serta memberikan bantuan baik moril dan materil. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ina Primiana, S.E.,M.T., selaku Ketua Ekuitas
2. Bapak Dr. rer.nat. Martha Fani Cahyandito, S.E.MSc., CSRS selaku Wakil Ketua I STIE Ekuitas,
3. Bapak Dr. Herry Achmad Buchory, SE., MM selaku Wakil Ketua II STIE Ekuitas,
4. Bapak Dr. Sudi Rahayu,SE.,M.M selaku Wakil Ketua III STIE Ekuitas
5. Bapak Dr.Anton Mulyono Azis, SE., MT selaku Direktur Program Pascasarjana STIE Ekuitas dan Bapak Yudi Wahyudin Suwandi, SE., M.Si selaku Sekretaris Program Pascasarjana STIE Ekuitas,

6. Bapak Dr. Dito Rinaldo, SE., MM selaku wali dosen yang selalu memberikan arahan selama proses pembelajaran di Program Pascasarjana STIE Ekuitas;
7. Bapak Dr. Lili Adi Wibowo.,S.Pd.,S.Sos.,MM selaku pembimbing dalam penulisan tesis ini, terimakasih atas segala bantuan, waktu, dukungan dan bimbingannya sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini tepat pada waktunya,
8. Dr. Anny Nurbasari.,S.E.,MP, selaku penelaah tesis.
9. Dr. Heni Iswati.,S.E.,MM, selaku penelaah tesis
10. Bapak/Ibu Dosen serta staff akademik Program Studi Magister Manajemen STIE Ekuitas.
11. Ibunda Hj. Anny Rochmulyati, terima kasih untuk doa dan kasih sayang tanpa batas yang selalu mengiringi langkah penulis hingga bisa menyelesaikan studi ini. Terima kasih Mam untuk semuanya. Tete sayang mamah.
12. Ayahanda Drs. Madrasi Fachry, terima kasih untuk doa dan harapan yang selalu dipanjatkan pada jarak waktu yang memisahkan.
13. Keluarga kecilku, Ayah Suwaidy Ihsan dan anugerah terindahku, Abhiasatya Putra Ihsan, terima kasih untuk ketulusan cinta, kasih sayang, semangat dan pengertiannya selama penulis menjalankan studi ini hingga selesai.
14. Ibu Hj. Rita Sariasih Gumbira beserta keluarga, terima kasih atas ketulusan perhatian dan dorongan semangat baik secara moril dan materil untuk penulis dalam melanjutkan studi ini.

15. Kakak, Adik dan Ponakan tersayang, Firman M. Rivai, Vania G. Kusumah, SE,MM. Melissa Manurung, S.S, Dzar Sufyan Rivai, terima kasih atas pengertian dan dukungan semangatnya.

16. Teman-teman seperjuangan Pascasarjana Magister Manajemen Angkatan V (lima) yang telah banyak berbagi ilmu dan memberikan inspirasi bagi penulis.

Semoga silaturahmi ini akan selalu terjaga.

17. Seluruh sahabat dan semua pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas semua bantuannya.

Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Bandung, Maret 2018

Penulis

